

동반성장페어와 함께하는

『2024 원스톱기업지원박람회』 개최 기본계획

■ 행사개요

- 기간/장소 : '24. 3. 12.(화)~13.(수), 2일간 / EXCO 서관 3층 전체
- 주최/주관 : 중소벤처기업부, 대구광역시, 동반성장위원회 / 대구TP
- 소요예산 : 340백만원
- 참가규모 : 기업·기관 700개 이상 * '23년 586개
- 프로그램
 - ▶ (내수판로) 대(중견)기업·공공기관과 중소기업 간 1:1 상담
 - ▶ (수출판로) 해외바이어·전문무역상사와 중소기업 간 1:1 상담
 - ▶ (스타트업지원) 국내외 VC 연계 지역 스타트업(벤처) 투자설명회
 - ▶ (인력채용) 대구유망기업 채용면접·상담, 대학 채용설명회, 특성화고 채용상담회
 - ▶ (애로·규제) 대구시·특별지방행정기관 합동상담부스 운영, 애로·규제해결 합동간담회
 - ▶ (지원시책) 시, TP, 중기청 등 관계기관 기업지원시책·사업 통합설명회
- 추진일정 : 관계기관 설명회('23.10.)→사무국 구성('23.10.)→행사준비(~'24.2.)
* 기본계획 조기수립으로 중앙지방협력의 원년행사로서 차질없는 준비 및 성과창출

■ 전년 대비 달라진 점

- (정부-지방협력) 중소벤처기업부 공동 주최로 행사규모 스케일업
- (스타트업 지원) 국내외 VC 연계 지역 스타트업(벤처) 투자설명회 신설
- (기업맞춤형 채용) 9개 지역대학 및 특성화고 특화 채용설명회 신설



대구광역시
DAEGU METROPOLITAN CITY

동반성장페어와 함께하는

『2024 원스톱기업지원박람회』 개최 기본계획

- 중소벤처기업부 공동 주최를 계기로 지역기업의 애로해결 및 성장지원을 위한 지역 주도의 '대한민국 대표 기업통합지원 박람회'로 도약

I

중점 추진방향

- (기관협력 확대)** 중소벤처기업부와 공동 주최 ('23. 6월 확정)
 - * 대구연구개발특구본부 (강소기업 참여), 창경센터-DGST-경북대 외 (스타트업 투자설명회), 9개 지역대학 (대학 채용설명회), 대구시 교육청(특성화고 채용상담회) 등
- (프로그램 업그레이드)** 기존분야 내실 강화 및 벤처·채용 지원 확대
 - * 내수·수출 : 직전 박람회 참가기업 실적 조사를 통해 사후 지원사업 연계 추진
 - * 스타트업지원 : (신설)국내외 VC 연계 지역 스타트업(벤처) 투자설명회 개최
 - * 인력채용 : (신설)대학 채용설명회, (신설)특성화고 채용 상담 등 기업수요 맞춤형 지원 확대
 - * 애로·규제해결 : 지역 소재 특행기관 합동 애로·규제상담 운영 등 기능 강화
 - * 시책설명회 : 기업지원기관 참가 확대 및 운영기간 연장(1일 → 2일)
- (수요기업 증가)** '23년 총 224개사 → '24년 300개사 이상 / 구매상담회 104개 → 120개
수출상담회 54개 → 70개, 스타트업설명회 신규 30개, 채용상담회 66개 → 80개
- (개최시기 조정)** 기관별 새해 지원사업이 확정되고 기업 경영활동이 본격화되는 3월로 앞당겨 기업지원 효과 극대화
 - * 용역계약, 기업모집 등 박람회 준비 만전을 위해 사업비 조기 집행

'23년 박람회(4.18.~19.) 성과 : 구매·수출상담 1,160억원, 참가규모 586개사

전년 대비 구매·수출상담 3.2배(802억원) 증가, 참가규모 1.5배(195개사) 증가

- ▶ (구매상담회) 상담 684건, 823억원
- ▶ (수출상담회) 상담 303건, 25,371천불
- ▶ (채용상담회) 상담 908건, 1차면접 합격 82명
- ▶ (애로·규제해결) 상담·처리 67건
- ▶ (지원시책종합설명회) 지역기업 등 200개사 참가

II

행사개요

- 기 간 : '24. 3. 12.(화) ~ 13.(수) 10:00~17:00 / 2일간
- 장 소 : EXCO 서관 3층 전체
- 참여규모 : 700여개 기업·기관
 - * 국내 수요처(대·중견기업, 공공기관) 120개사, 해외바이어 30개사, 전문무역상사 40개사, 벤처캐피탈 30개사, 채용수요기업 80개사, 중소기업 400개사 등
- 주최/주관 : 중소벤처기업부, 대구광역시, 동반성장위원회 / 대구TP
- 주요내용

구분	프로그램명	비고
1. 내수진작	1-1. 대·중소기업 구매상담회 ▶ (목표) 대기업·중견기업 120개사 이상 / 중소기업 200개사	동반위, 중견기업연합회
	1-2. 구매방침 설명회 ▶ (목표) 대기업 구매방침 및 입점설명 4개사	동반위
2. 수출확대	2-1. 해외바이어 수출상담회 ▶ (목표) 바이어 30개사 이상 / 지역중소기업 60개사	국제통상과 ^市 , KOTRA
	2-2. 전문무역상사 수출상담회 ▶ (목표) 전문무역상사 40개사 이상 / 지역중소기업 80개사	한국무역협회
3. 스타트업 지원	3. 국내외 VC 연계 지역 스타트업(벤처) 투자설명회 신규 ▶ (목표) VC 30개사 이상 / 스타트업 60개사	창업벤처혁신과 ^市 , 한국무역협회, 창경센터, DGIST 등
4. 인력채용	4-1. 대구유망기업 채용상담회 강화 ▶ (목표) 투자유치-주력-강소기업 50개사 / 구직상담·면접 1,000명	대구고용노동청, 산기평, 고용노동정책과 ^市
	4-2. 대학 채용설명회 신규 ▶ (목표) 지역중견기업 등 10개사 / 9개 지역대학 재학·졸업생 500명	지역 대학교, 고용노동정책과 ^市
	4-3. 특성화고 고졸인재 채용상담회 신규 ▶ (목표) 지역중소기업 20개사 / 특성화고 재학·졸업생 200명	대구고용노동청, 시 교육청, 고용노동정책과 ^市
5. 애로해결·규제개혁	5-1. 기업 애로해결 및 규제개혁 합동간담회 5-2. 대구시·특별지방행정기관 합동 기업상담	기업지원과 ^市 , 유관기관
6. 지원시책	6. 지원시책 종합설명회 강화 ▶ (목표) 대구스타기업 등 200개사 이상	경제정책관 ^市 , 대구TP, 유관기관
7. 개막행사	7. 개막식 < 3.12.(화) 14:00 >	

Ⅲ

세부 추진계획

1. 내수진작

1-1. 대·중소기업 구매상담회

- 대(중견)기업 - 중소기업 간 1:1 구매 상담
- 대·중견기업, 공공기관 120개사 이상 초청, 지역 중소기업 등 200개사와 사전매칭을 통한 대면상담
- * 매일 대기업 60개사 - 중소기업 100개사씩 매칭, 이틀간 운영

1-2. 구매방침 설명회

- 대기업과 거래 희망 중소기업을 대상으로 거래처 등록 및 입점 절차기준 등 설명회(4개사) 운영
- * 대기업 구매방침을 설명함으로써 거래에 필요한 제반사항 준비 및 지원

2. 수출확대

2-1. 해외바이어 수출상담회

- 해외바이어 - 대구·경북기업 간 1대1 수출 상담
- 상담규모 : 해외바이어 30개사 이상, 대구·경북기업 60개사
- 상담품목 : 소비재 5대분야(화장품, 식품, 생활용품, 유아용품, 의류)
- * 품목별 수출동향을 반영하여 5대 품목 중 화장품, 패션 등에 주력
- 상담방법 : 사전매칭 후 1:1 품목별 상담, 바이어별 최대 8회 진행
- * 필요시 비대면 화상상담 병행

2-2. 전문무역상사 수출상담회

- 전문무역상사 - 대구·경북기업 간 1대1 수출 상담
- 상담규모 : 전문무역상사 40개사 이상, 대구·경북기업 80개사
- 상담방법 : 수출희망국가 및 품목별로 구분하여 사전매칭 후 1:1 상담, 바이어별 최대 8회 진행

3. 스타트업지원 신규

- 국내외 VC 연계 지역 스타트업(벤처) 투자설명회
 - 국내외 VC-스타트업, 유망기업 간 투자유치를 위한 사업 설명 및 네트워킹
 - 참가규모 : VC 30개사 이상, 지역 스타트업(벤처·창업기업), 유망기업 60개사
 - 운영방법 : VC투자자-지역기업 간 1:1 투자상담, 유망 스타트업 투자IR
 - 협력기관 : 한국무역협회, 창조경제혁신센터, DGIST, 대구TP, 경북대학교 등

4. 인력채용

4-1. 대구유망기업 채용상담회 (오프라인)

- 채용기업 현장 면접 및 채용예정기업 정보제공, 상담 등
- 참가규모 : 구인기업 50개사 및 청년구직자·전문인력 1,000명 정도
- 운영방법 : 투자유치기업, 주력기업, 유망강소기업 등 3개존 부스운영 → 청년구직자 및 전문인력 대면면접 및 일자리 미스매칭 해소
- 기관별 역할
 - (대구고용청, 산기평, 대구연구특구본부 등) 지역우수기업 및 청년구직자 참가모집
 - (지역 대학, 연구기관) 전문인력 참가모집
 - (市 일자리센터) 지역우수기업 및 청년구직자 모집·매칭, 행사 총괄

4-2. 대학 채용설명회 (온오프라인) 신규

- 인력채용 예정 유망기업과 취업준비 대학생을 연결하여 한자리에서 채용정보 설명, Q&A와 함께 채용면접 (유튜브 생방송 동시진행)
- 참가규모 : 구인기업 10개사 및 참여 대학생 등 500명 정도
- 운영방법 : 회사 채용정보 설명(인사담당자), 온오프라인 참석자 질의응답 → 기업부스 상담·면접
- 기관별 역할
 - (지역 대학) 구직자 수요조사 및 참가모집
 - (市 일자리센터) 지역우수기업 모집, 행사 총괄 / 전문업체 용역 진행
 - (市 기업지원과) 주요 인력채용기업 섭외

4-3. 특성화고-마이스터고 고졸인재 채용상담회 (오프라인) 신규

- 고졸인재 인력이 필요한 중소기업 특화 채용상담
- 참가규모 : 구인기업 20개사 및 특성화고, 마이스터고 졸업생·재학생 200명 이상
- 운영방법 : 지역 특성화고 등 협력을 통해 일선 산업현장의 인력난 해소
- 기관별 역할
 - (대구교육청) 산학협력 기업 연계 및 학교·학생 참가모집
 - (대구고용청) 지역 수요기업 및 학교 참가모집
 - (市 일자리센터) 지역 수요기업 및 학교·학생 모집·매칭, 행사 총괄

5. 애로해결 및 규제개혁

5-1. 기업 애로해결 및 규제개혁 합동간담회

- 지역기업 대상으로 현장 의견을 청취하고, 범기관 차원의 기업애로 및 규제 사항 해결방안 모색을 위한 합동간담회 운영
- 참석대상 : 대구시(경제부시장 주재), 특별지방행정기관, 기업지원기관, 지역기업 대표 등 30명 정도
- 기관별 역할
 - (市 기업지원과) 기업·기관 참여 및 간담회 운영 총괄
 - (市 관계부서 및 기관) 질의사항 검토·답변 및 해결방안 조치

5-2. 대구시·특별지방행정기관 합동 기업상담

- 대구시와 지역소재 특별지방행정기관(8개)* 합동 기업애로 상담부스 운영
 - * 중기청(종합), 고용노동청(인력), 국세청(세무), 본부세관(수출입), 환경청(환경규제), 조달청(판로), 보건청(인력), 병무청(병역특례)
- 필요시 사후 현장방문 등 각 기관별 후속조치 추진

6. 지원시책 강화

- 대구시 스타기업 지원 프로그램 설명
 - 2024년도 스타기업 육성사업 방향, 스타기업 지원 프로그램 소개
- 분야별 기업지원시책 종합 설명
 - 수출판로, R&D, 사업재편, 투자지원 등 각 분야별 전문기관의 특성화 지원책 소개 및 질의응답
- 특별지방행정기관 및 유관기관 지원사업 합동 설명
 - 대구경북중소벤처기업청, 대구신보재단 등 관계기관 지원사업 등 소개

7. 개막행사

- 일시/장소 : '24. 3. 12.(화) 14:00 / EXCO 서관 그랜드볼룸 무대(3층)
- 참석인원 : 250명 정도 (내빈 20여명)
 - * 시장, 중소벤처기업부, 동반성장위원장, 시의회 의장 및 관계기관장
- 주요내용 : 인사말씀, 기념촬영, 행사장 라인투어
- 진행순서

시 간		내 용	비 고
13:40-14:00	20'	등록 및 주요 내빈 환담	내빈 대기실(315호)
14:00-14:15	15'	박람회 개막식	
14:00-14:03		• 개회, 주요 내빈 소개(자막)	
14:03-14:12		• 개회사, 환영사, 축사	
14:12-14:15		• 기념촬영 및 폐회	
14:15-14:30	15'	• 행사장 라인투어(프로그램 참관)	

IV

프로그램별 행사일정

일자	시간	프로그램	장소
3. 12.(화)	10:00 ~ 17:00	1-1. 대.중소기업 구매상담회	그랜드볼룸 A
		2-1. 해외바이어 수출상담회	322-323호실
		2-2. 전문무역상사 수출상담회	324호실
		4-1. 대구유망기업 채용상담회	그랜드볼룸 B
		4-2. 대학 채용상담회	325호실
		4-3. 특성화고 고졸인재 채용상담회	320-321호실
		5-2. 대구시·특별지방행정기관 합동 기업상담	그랜드볼룸 A
	13:00 ~ 16:00	1-2. 구매방침 설명회	그랜드볼룸 A
	13:00 ~ 17:00	3. 국내외 VC 연계 스타트업(벤처) 투자설명회	306호실
	14:00 ~ 14:30	7. 개막식	개회, 내빈 소개(자막) 개회사, 환영사, 축사 기념촬영, 행사장 라인투어
14:30 ~ 16:30	6. 지원시책 종합설명회		행사장 무대 * 개막식 동일 장소
3. 13.(수)	10:00 ~ 17:00	1-1. 대.중소기업 구매상담회	그랜드볼룸 A
		2-1. 해외바이어 수출상담회	322-323호실
		2-2. 전문무역상사 수출상담회	324호실
		4-1. 대구유망기업 채용 상담회	그랜드볼룸 B
		4-2. 대학 채용상담회	325호실
		4-3. 특성화고 고졸인재 채용 상담회	320-321호실
		5-2. 대구시·특별지방행정기관 합동 기업상담	그랜드볼룸 A
	13:00 ~ 16:00	1-2. 구매방침 설명회	그랜드볼룸 A
	13:00 ~ 17:00	3. 국내외 VC 연계 스타트업(벤처) 투자설명회	306호실
	14:00 ~ 16:00	5-1. 기업 애로해결 및 규제개혁 합동간담회	315호실
14:30 ~ 16:30	6. 지원시책 종합설명회		행사장 무대

V

행정사항

□ 홍보계획

- 홈페이지, 유튜브, SNS, 뉴스레터 및 시정 홍보관을 통한 홍보
 - 시, 구·군, 기업지원기관 홈페이지 및 게시판 등
 - 공식유튜브(대구TV), 인터넷·모바일 시정홍보관, SNS뉴스레터, 달구벌 미소문자 등
- 전광판 등 오프라인 홍보
 - 시내버스, 도시철도 승강장·전광판, 시정 전광판 및 구·군 전광판, 소식지
 - 포스터(구·군, 기업지원기관·단체 배부), 현수막 게시 홍보
- 기업지원기관, 산업단지관리공단, 산업협화·단체 등 집중홍보
- KBS, TBC 등 라디오 광고, 지역일간지 신문광고를 비롯한 언론매체 홍보

□ 주요 추진일정

연번	주요내용	세부일정
1	기본계획 확정	'23. 9월 1주
2	주최·주관기관 관계자 합동회의	'23. 9월 3주
3	관계기관 설명회 개최	'23. 10월 1주
4	『2023 원스톱기업지원박람회』 장치공사 등 용역 입찰공고	'23. 12월 1주
5	구매상담회, 수출상담회, 투자설명회, 채용상담회 수요기업 모집	'23. 12월 1주
6	행사장 배치계획 확정	'24. 1월 2주
7	언론매체·SNS 집중 홍보	'24. 1월 4주
8	구매상담회, 수출상담회, 투자설명회, 채용상담회 기업 매칭	'24. 2월 4주
9	행사장 조성	'24. 3. 10.~11.
10	행사 개최	'24. 3. 12.~13.
11	프로그램별 주관기관 결과 리뷰	'24. 4월 1주
12	참여기관 결과공유회 개최	'24. 4월 2주
13	개최결과 보고 및 사업비 정산	'24. 4월 5주

참고

행사장 배치도

