

비대면경제 활성화 세부 추진방안 (Ⅰ)
**K-비대면 글로벌
혁신벤처 100 프로젝트**

2020. 11. 19.

관 계 부 처 합 동

순 서

| | |
|---------------------------------------|----|
| 1. 추진배경 | 1 |
| 2. 국내 비대면 혁신벤처의 현황 · 잠재력 | 2 |
| 3. 목표 및 추진전략 | 4 |
| 4. 세부 추진과제 | 5 |
| <u>전략1 : 성장단계별 지원체계 마련</u> | 5 |
| (1) 비대면 스타트업 1000 선정 | |
| (2) 9조원 규모 성장단계 맞춤형 자금 제공 | |
| (3) 글로벌 성장가능성이 검증된 비대면 혁신벤처 지원 | |
| <u>전략2 : 국내수요 창출 및 글로벌화 촉진</u> | 8 |
| (1) 비대면 서비스 바우처 제공 | |
| (2) 비대면 제품 · 서비스의 공공구매 촉진 | |
| (3) 비대면 혁신벤처의 해외투자 유치 지원 | |
| (4) 비대면 혁신벤처 해외진출 촉진 | |
| <u>전략3 : 비대면 혁신벤처 생태계 기반 구축</u> | 13 |
| (1) K-비대면 장터 구축 | |
| (2) 비대면 분야의 제도적 기반 마련 | |
| 5. 향후 추진일정 | 15 |

1. 추진배경

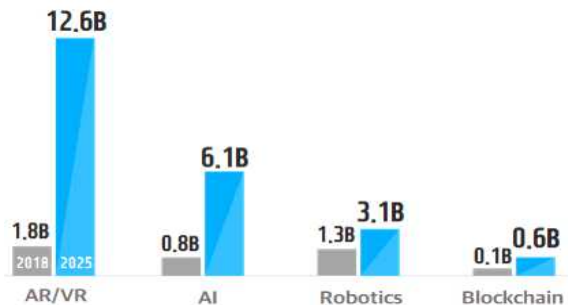
- 비대면화가 코로나19의 전세계적 확산을 계기로 급속하게 진전됨에 따라 다양한 형태의 신규 비즈니스 증가

* 코로나19 이후 나타날 9대 변화(美 포브스) : ①비접촉식 인터페이스 및 상호작용 확대, ②디지털 인프라의 강화, ③IoT 및 빅데이터 기반의 향상된 모니터링, ④원격 진료, ⑤온라인 쇼핑의 확대, ⑥로봇 의존, ⑦디지털 이벤트의 증가, ⑧e-스포츠 부상 등

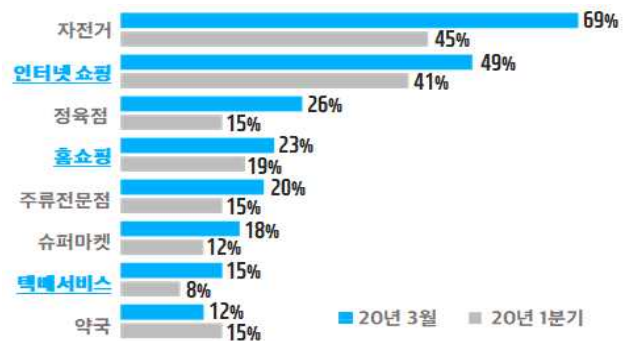
- 비대면 서비스가 교육, 근무 등 경제·사회 쏠 분야*로 확대되고 비대면 분야 시장규모도 커질 것으로 예상

* 리걸테크(Legal-tech), 미술품 렌탈, 무인점포, 로보 어드바이저, 로봇 서빙, 키오스크 등

< 2018-2025 비대면 기반기술을 활용한 세계 에듀테크 부문별 지출규모(억달러, 美 HolonIQ) >



<전년동기 대비 매출증가 상위 업종(20.5, 하나금융경영연구소)>



- 해외 글로벌 기업은 비대면 관련 제도·기술을 적극 도입하고 있으며, 근무·교육·의료 등 비대면 분야 시장을 선점*하고자 노력중

* 예시) 화상회의 솔루션 : 줌(Zoom), 구글 미트(Meet), 마이크로소프트 팀즈(Teams) 등
스트리밍 서비스(OTT) : 넷플릭스, 디즈니+, 애플TV, 아마존 프라임 등

- 우리나라는 외국보다 유통·소비 분야에서 디지털 전환속도가 더 빠르게 나타나고 있으며, 유망 비대면 벤처·스타트업도 다수 출현

* 전체 소매판매 중 온라인쇼핑 비중(20.2분기, 韓 통계청 美 상무부) : **韓 25.7%** VS 美 16%

** 2019년 온라인 음식배달 시장규모(십억\$, 하나금융투자) :

1위 中 81.8, 2위 美 47.0, 3위 英 7.6, **4위 韓 6.0**, 5위 印 4.5, 6위 호주 2

- 우리도 국내 비대면 벤처를 삼성전자(1세대), 네이버(2세대)와 같은 대한민국 3세대 혁신기업으로 육성하여, 비대면 경제 선도

⇒ 코로나19 위기를 기회로 바꾸고 일자리 창출을 극대화하려면 잠재력 있는 비대면 혁신벤처의 글로벌 시장 선점에 역량을 집중할 필요

2. 국내 비대면 혁신벤처의 현황 및 성장잠재력

비대면 기업의 정의

- 정보통신기술, 인공지능 또는 빅데이터 기술 등을 활용하여 제품 또는 서비스의 전달을 비대면(非對面)화하여 경영 효율화 또는 이용자의 편의성을 제고하는 기업

※ 비대면 7대 분야 : 지능형건강관리(의료, 의료기기, 전자약 등), 원격교육, 원격근무&금융, 생활소비, 여가&문화, 물류&유통, 기반기술(빅데이터, 인공지능, 클라우드, 반도체 등)

- ① (고용) 코로나19 상황에서도 비대면 벤처기업(6,428개사)이 대면 벤처기업(2만 7,610개사)보다 더 많은 고용을 창출(+652명)

* '19년말 대비 '20년 상반기 고용 비교(고용정보제공 동의 벤처기업 34,038개 조사)

- 비대면(6,428개사) : +5,445명(14만 5,533명 → 15만 978명, 3.7%↑, 기업당 +0.8명)

- 대면(2만 7,610개사) : +4,793명(51만 1,928명 → 51만 6,721명, 0.9%↑, 기업당 +0.2명)

** 비대면 벤처기업 고용증가 상위 3개사: (주)컬리(+454명, 신선식품 배송),

야놀자(+220명, 여행·숙박 등 여가플랫폼), 비바리퍼블리카(+182명, 핀테크)

- 동기간 벤처투자 유치기업 분석에서도 전 비대면 분야 기업의 고용이 증가했고, 특히 생활소비(+622명), 엔터테인먼트(+226명), 비대면 기반 기술(+223명) 분야가 작년말 대비 고용증가 뚜렷

- ② (벤처투자) '20년 1~9월 전체 벤처투자는 전년 동기대비 8.7% 감소* 했으나, 비대면 기업 투자 비중**은 오히려 3.6%p 증가

* 전체 벤처투자(억원) : ('19.1~9) 31,189 → ('20.1~9) 28,485(△8.7%)

** 비대면 벤처투자 비중(억원) : ('19.1~9) 43.3% → ('20.1~9) 46.9%(+3.6%p)

- 하이퍼커넥트社 등 비대면 분야에서 글로벌 성장가능성을 보이고 있는 벤처기업들이 다수 등장

< 국내 유망 비대면 창업·벤처기업 사례 >

- ① 하이퍼 커넥트(영상 통화) : 유럽 등 8개국 구글 비게임앱 커뮤니케이션 부문 매출 1위
- ② 매스프레소(원격교육 앱) : 일본, 베트남, 인도네시아, 태국, 인도 등 5개국 교육차트 1위
- ③ 토스랩(업무협업 소프트웨어) : 잔디 사용자의 16%가 해외에서 발생, 63개 국가 진출, 대만 협업툴 1위 등

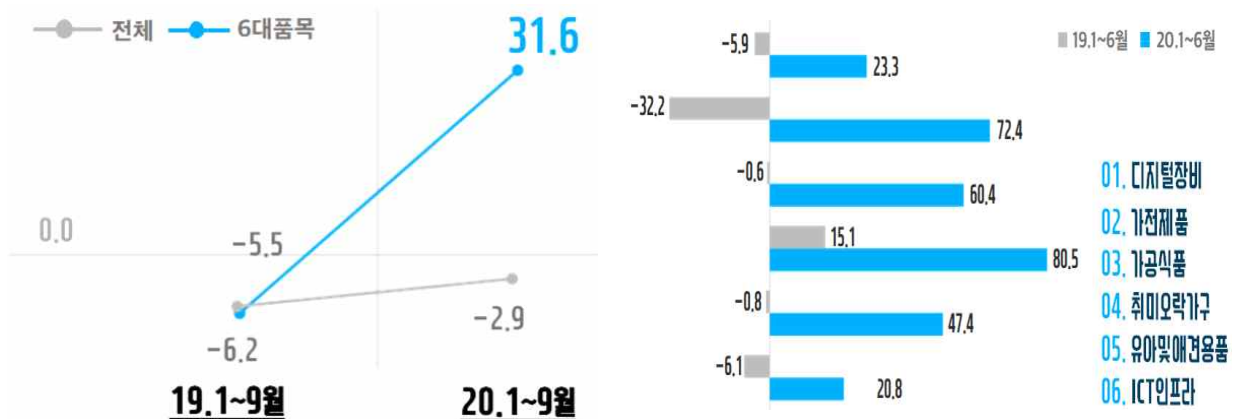
③ (창업) 전년동기 대비 '20년 상반기 정보통신업(15.6% ↑), 통신판매업(41.2% ↑) 등 비대면 관련 업종에서 창업이 증가

○ 반면 숙박·음식업(11.9% ↓), 개인서비스업(8.8% ↓) 등 대면 중심 업종은 코로나19 등의 영향으로 창업이 감소

④ (수출) 비대면트렌드 유망품목* '20년 1~9월 수출액은 42.4억달러로 전년동기 대비 31.6% 증가, 수출 비중의 5.9% 차지('19년 비중 4.3%)

* 디지털장비, 가전제품, 가공식품, 취미오락기구, 유아 및 애견용품, ICT 인프라

< 중소 전체 및 6대품목 수출 증감률 비교(%) > < '20년 1~9월 6대 품목별 수출 증감률(%) >



⑤ (인프라) 우리나라는 세계적 수준의 비대면 관련 인프라*를 보유하고 있어, 글로벌 진출을 앞둔 혁신벤처의 Test Platform으로 적합

< 국내 비대면 관련 인프라 현황(GSMA, OECD, NIA, 행정안전부 등) >

| 구 분 | 한국 순위 | 비 고 |
|------------------------|-----------|------------------------------------|
| 모바일 네트워크 중 5G 비중('25년) | 1위(24개국) | 한 67% > 미 50% > 중 47%, OECD 평균 20% |
| 인터넷 평균속도(단위 : Mbps) | 1위(37개국) | 1위 한국 28.6Mbps, OECD 평균 15.3 |
| 유선 광케이블 보급('18.2분기 기준) | 1위(37개국) | 1위 한국 78.5%, OECD평균 24.8% |
| 전자정부 평가 | 2위(193개국) | 1위 덴마크, 2위 한국, 3위 에스토니아 |

⇒ 잠재력 있는 국내 비대면 혁신벤처와 세계적 수준의 비대면 인프라에 정부의 마중물 지원을 더해 세계를 선도하는 비대면 혁신벤처 육성 추진

3. 목표 및 추진전략

세계를 선도하는 글로벌 비대면 혁신벤처 100 육성

목 표

<현재상황('19년)>

- ◇ 글로벌 비대면 혁신벤처 : 10개*
- ※ 매출 500억원 & 수출 1천만달러 이상 비대면 벤처기업
- ◇ 비대면 예비유니콘 : 90개
- ◇ 혁신벤처·예비유니콘 창출 일자리 : 약 2만명

<미래모습('25년)>

- ◇ 글로벌 비대면 혁신벤처 : 100개
- ◇ 비대면 예비유니콘 : 700개
- ◇ 혁신벤처·예비유니콘 창출 일자리 : 약 16만명

추진 전략

- ◇ 비대면 혁신벤처 성장단계별 지원체계 마련
- ◇ 국내수요 창출 및 글로벌화 촉진
- ◇ 비대면 혁신벤처 생태계 기반 구축

세부 추진 과제

성장단계별 지원체계 마련

- ◇비대면 스타트업 1000 선정
- ◇9조원 규모 성장단계 맞춤형 자금 제공
- ◇글로벌 성장가능성이 검증된 비대면 혁신벤처 지원

국내 수요창출 및 글로벌화 촉진

- ◇중소벤처기업 대상 비대면 서비스 바우처 제공
- ◇비대면 제품·서비스의 공공구매 촉진
- ◇비대면 혁신벤처의 해외 투자 유치, 해외진출 지원

비대면 혁신벤처 생태계 기반 구축

- ◇공급기업과 수요자를 연결하는 K-비대면 장터 구축
- ◇비대면 분야의 제도적 기반 마련

4. 세부 추진과제

1) 비대면 혁신벤처 성장단계별 지원체계 마련

- ◇ 비대면 유망 스타트업, 예비유니콘 등 경쟁력을 갖춘 기업이 글로벌 혁신벤처로 신속하게 성장, 세계시장을 선점하도록 집중 지원

1 비대면 스타트업 1000 선정

- (패키지 프로그램) 비대면 분야 유망 스타트업 1,000개사를 부처협업*으로 발굴(~'25, 年200여개)하여, 사업화자금 등을 지원

* △스타트업 발굴(공동), △사업화자금/R&D(중기부), △분야별 특화지원(각부처) 등



- 금년에는 예비·초기창업패키지 활용, 비대면 스타트업의 마케팅·멘토링 등 최대 1억원의 초기자금 지원(100억원 규모, 140개사)
- '21년부터는 비대면 분야 전용 창업지원 사업을 신설하고, 중기부 창업지원과 함께 각 분야별 부처의 연계 프로그램 본격 운영

< 분야별 연계지원 프로그램(안)>

| 구분 | | 주요내용 |
|-------------|--------------------|---------------------------------------|
| 창업 사업화 | | 중기부 창업사업화 총괄(자금, 창업교육 및 컨설팅 등) |
| 분야별 연계지원 | 의료 | 복지부 스마트헬스케어에 대한 기술 컨설팅 및 IR 지원 |
| | | 식약처 혁신첨단의료기기 및 서비스 인증 멘토링 |
| | | 교육부 에듀테크(AI, AR·VR 등) 실증 및 교육현장 시범 적용 |
| | 교육 | 산업부 에듀테크 기업 해외진출 지원(박람회 참가 등) |
| | | 문화·관광 콘텐츠 기업 육성, 자금지원 및 해외진출 지원 등 |
| | 도시·주택, 물류·유통 | 국토부 스마트시티, 스마트홈, 물류 기업 컨설팅 및 판로지원 등 |
| | 온라인 농식품 | 농식품부 우수 기술평가 및 컨설팅, 투자유치 지원 등 |
| | 스마트 해운항만 수산물 유통 | 해수부 선박항만 비대면 관리, 수산물 온라인 유통기업 기술 등 지원 |
| | 기반기술 | 특허청 지식재산 데이터 분석·제공 및 컨설팅 |

- 비대면 스타트업 1000을 위한 전용 R&D 프로그램을 마련하여, 88개 비대면 전략품목* 요소기술 개발 지원

* XR 활용 실감형 학습기술, S/W코딩교육 솔루션, 원격진료를 위한 4K급 360도 웨어러블 카메라 등 중소기업에 적합한 비대면 전략품목

** '20년에는 133억원 규모로 시범 실시(최대 2년 6억원)하고, '21년에는 스마트 서비스 R&D, 창업성장R&D 등 활용

- (비대면 창업분위기 조성) 비대면 창업 붐업을 위해 아이디어를 가진 청년들이 도전할 수 있는 창업 콘테스트 '청청콘*' 개최('20.11)

* 청년 선배 스타트업 대표가 후배 청년 스타트업을 선발하고 이끄는 콘테스트

- 분야별* 입상팀에게는 사업화자금(최대 1.2억원), 보증 등을 연계

* 스마트 헬스케어, 온라인 교육, 스마트 비즈니스, 생활소비, 엔터테인먼트, 물류&유통

- (TIPS 우대) 비대면 특화 창업 활성화를 위해 AI, 서비스 플랫폼, 빅데이터 등에 역량을 보유한 창업팀을 TIPS* 선정시 우대

* 성공벤처인 등 민간 운영사가 창업팀을 추천하고 민간투자+정부R&D 등을 집중 지원

2 9조원 규모 성장단계 맞춤형 자금 제공

- (보증) 비대면 분야 우수 기술기업 전용으로 5.5조원 규모 비대면·디지털 우대보증 신설(~'25, 기보)

- 원격 근무, 온라인 교육 등 비대면 세부분야 판별표를 마련하고 비대면 기업에 대해서는 강화된 우대조건 적용*

* 보증비율 95%(일반 85%), 보증료 0.3%p 감면, 사정특례 확대(1→2억원) 등

- (융자) 비대면 스타트업 활성화 및 혁신벤처 지원 확대를 위해 총 5,000억원* 규모의 비대면 전용자금 제공(~'25, 중진공)

* 중소기업 정책자금의 창업기반지원자금(융자) 내 세부 프로그램으로 신설

- ▶ 대출금리 : 정책자금 기준금리-0.3%p ('20.3Q기준 1.85%)
- ▶ 대출기간 : 최대 10년(운전 5년 이내) / 대출한도 : 60억원(운전 5억원 이내)

- (투자) 스마트대한민국펀드 내 비대면 혁신 벤처·스타트업에 중점 투자하는 비대면 전용 펀드를 '25년까지 3조원 규모로 조성* ('20년 0.5조원)

* 스마트대한민국펀드 총 6조원 중 비대면 분야 3조원 조성 (50%)


- 비대면 분야 대기업, 유니콘기업 등 멘토기업이 펀드 출자에 참여할 뿐만 아니라 네트워크, 경험 등을 활용해 후배기업의 성장 지원

3 글로벌 성장가능성이 검증된 비대면 혁신벤처 지원

- (K-유니콘 프로젝트) 아기유니콘 200 육성사업, 예비유니콘 특별보증 등 추진시 비대면 기업 우대트랙 신설(가점, 우선선정 등)

* '20년 K-유니콘 프로젝트 선정기업(55개) 중 비대면 분야 기업 37개

< K-유니콘 프로젝트 단계별 지원현황 >

| [1단계] 아기유니콘 기업 | [2단계] 예비유니콘 기업 | ◇ K-유니콘 기업 ◇ |
|--|---|---|
| 기업가치 1천억원 미만 | 기업가치 1천억원 이상 1조원 미만 | 기업가치 1조원 이상 |
| 아기유니콘 200, BIG3&DNA 스타트업 특화지원, 소부장 강소기업 100, Post-TIPS 등 | 점프업 펀드 1조원, K-유니콘 매칭펀드, 투자-보증 레버리지 프로그램, 예비유니콘 특별보증 등 |  |

- 선정된 비대면 기업에게는 시장개척자금, 정책융자&보증, 점프업 펀드, 투자-보증 레버리지, K-유니콘 매칭펀드 등 연계

* 시장개척자금(최대 3억원, 아기유니콘), 정책융자(최대 100억원, 아기유니콘), 기보 보증(최대 50~100억원, 아기 및 예비유니콘) 등

- (성장애로 해결) 비대면 기업 중 글로벌 성장 가능성이 높은 기업 가치 1,000억원 이상 기업에 대해 '성장애로 실태조사' 실시('21.上)

* 전체 235개 중 비대면 기업 90개사('19년말 기준, 총고용 약 1만 8천여명)

- 실태조사를 통해 발굴된 애로를 해소하기 위한 기업 자문단(PM) 등 운영('21.下)

2) 국내수요 창출 및 글로벌화 촉진

◇ 비대면 혁신벤처의 성장 마중물을 위해 바우처 및 공공구매를 활용한 국내수요 창출 및 글로벌 경쟁력 강화프로그램 마련

1) 중소벤처기업 대상 비대면 서비스 바우처 제공

□ (서비스 바우처) 대면 중소기업의 스마트·디지털화를 촉진하고 비대면·온라인 공급기업에 대한 수요창출을 위해 바우처 제공

* '21년까지 국비 5,760억원 투입

** 업체당 400만원, 총 16만개사 / 벤처기업, 이노비즈 등 혁신형 중소기업 우선 지원

○ '20년 1차 제공 중인 서비스*에 더해, 추후 기업 수요조사 등을 통해 범위 확대 등 검토**

* 화상회의, 재택근무, 네트워크·보안 솔루션, 비대면 제도도입 컨설팅 등

** 예) 전자문서 처리서비스, 비대면 전시서비스 등 중소기업의 수요가 많은 비대면 서비스

□ (공급기업 육성) 비대면 서비스를 자체 개발하고 안정적 제공이 가능한 국내 중소·중견기업을 선정하여 운영('20.9~)하되,

○ 초기 스타트업은 실적 요건을 면제하고, 중소기업의 성장을 위해 중견·대기업이 기여할 수 있도록 하여 상생 생태계 조성

* 중견·대기업의 인프라를 활용하여 벤처·스타트업이 서비스 개발 및 판매

○ 수요기업으로부터 검증받은 우수 공급기업은 자금지원과 판로개척 등 정책수단을 연계하여 글로벌기업으로 성장할 수 있도록 지원

* 사업화·R&D자금 지원, 비대면 특화 IR, 해외규격 획득지원 등

□ (컨설팅 연계) '21년까지 600개 중소·벤처기업 대상 기술·노무 컨설팅, 간접 노무비 등을 패키지로 지원 (고용부·중기부 협업)

- 기술 및 노무 전문가를 기업에 1:1로 매칭, 적합직무 선별 및 최적 솔루션 도출, 인사·노무제도 개편 등 현장 맞춤형 컨설팅 제공

2 비대면 제품·서비스의 공공구매 촉진

□ (비대면 新제품 구매확대) 現 인증제품 위주 '기술개발제품*' 공공 구매를 비대면 新제품에 대해서도 구매를 촉진

* 성능인증제품 등 19종의 물품에 대해 중소기업 물품 구매액의 15%이상 의무구매

- 공공기관 등이 비대면 벤처·스타트업의 新제품을 적극 구매하도록 비대면 기술개발제품 시범구매 별도기준 마련

* 유망 비대면 시제품에 대해 시범구매 선정 시 가점을 부여하고, 공공기관과의 구매상담회, 제품시연회 등을 개최하여 구매 촉진

- 비대면 신기술 제품 관련 직접생산 확인기준을 마련하고 일부 비대면 신기술에 대해서는 중기부가 직접생산확인 실시*

* 예시 : 現 동영상 제작 직접생산 확인기준(카메라, 편집프로그램 보유 등)과 맞지 않아도, 신기술(3D모델링 등) 사용기업은 중기부 현장확인 후 직생 발급 추진

□ (공공구매 보증) 비대면 제품·SW에 대해 기보 사전보증서*를 제공, 계약체결 지원 후 문제시 100% 환불을 보장하는 제도 시범 도입

* 납품 이행능력 판단·계약체결을 위한 참고자료로 활용(스타트업, 공공기관)

- 사전보증 : 비대면 제품 등에 대한 기술평가를 통해 기술평가등급, 보증예정금액 등이 포함된 "기술보증 예정확인서" 발급*

* 보증범위 : 이행보증, 총 납품계약액(100% 환불), 서비스 개발·제공을 위한 운전·시설자금

- 환불보증 : 납품 후 계약해제 사유가 발생하여 기업이 공공기관에 대금을 환불해야 하는 경우 기보가 대신하여 전액 환불

- (에듀테크 서비스) 공교육 교수·학습 혁신을 위하여 비대면 교육 벤처·스타트업 등이 제공하는 다양한 에듀테크 서비스 활용 추진
 - (단기) 학교장터內 에듀테크 기업 판로지원 페이지 운영*, 에듀테크 기업·협단체 의견청취를 위한 **유관기관협의회 구성****('20.12.~) 등 우선 검토
 - * 학교장터(S2B)에 스타트업 제품·서비스 등록 및 판매 지원을 위한 페이지 구성·운영(스타트업 인증정보 제공을 위한 부처간 연계방안 협업 추진)
 - ** 원격교육 솔루션 고도화, 디지털 기반 교수·학습 혁신방안 마련 및 제도개선 정책 발굴 등
 - (중장기) 현재 구축중인 **K-에듀테크 통합 플랫폼*** 내에 벤처·스타트업이 쉽게 서비스를 등록할 수 있는 온라인 공간 마련(~'22)
 - * 흩어져 있는 교육콘텐츠, 학습관리시스템(LMS), 학습도구 등을 하나로 연결, 초·중·고등학교에서 사용 가능한 통합플랫폼

< K-에듀테크 통합 플랫폼 구축 협업방안 >

- (교육부) 민간 우수 에듀테크가 학교에서 활용될 수 있도록 기반 마련 및 지원
- (중기부) 플랫폼내 에듀테크 벤처·스타트업 등록 및 성장, 해외진출 등 지원
- (산업부) 에듀테크 기술개발 및 해외진출 지원

3 비대면 혁신벤처의 해외투자 유치 지원

- (글로벌펀드) 모태펀드-글로벌자본이 함께 국내 비대면기업의 해외 진출 등을 지원하는 '**글로벌 벤처캐피탈 펀드**' 2,000억원 조성(~'21.上)
 - 실리콘밸리 등 해외 우수 벤처캐피탈을 통해 글로벌 시장 진출이 가능한 국내기업을 선별하고, 투자 및 현지 네트워크 등 연계

- (해외IR) 비대면 기업의 IR영상을 사전·제작하여 해외투자자에 소개하는 '온라인 해외 IR' 프로그램 추진('20.9~)

* 온라인 국내 IR('20.5)을 통해 백패커, 왓차, 루이드가 990억원의 후속투자 유치 성과

- 투자여사가 있는 해외투자자와 실시간 화상 투자상담 및 해외진출 사절단 파견('21.上) 등 투자지원 연계
- 비대면 기업의 해외진출 지원을 위해 K-스타트업센터(KSC)에 투자 전문인력 확충 및 현지 IR 개최 등 검토

* K-스타트업센터(KSC) : '20년 스톡홀름, 헬싱키, 싱가포르 / '19년 시애틀, 뉴델리, 텔아비브

4 비대면 혁신벤처 해외진출 촉진

- (KSC 활용) 비대면 유망 스타트업 등 대상 KSC 중심 현지 네트워크 연결, 투자유치 등 액셀러레이팅 프로그램 지원(하반기 6개국)

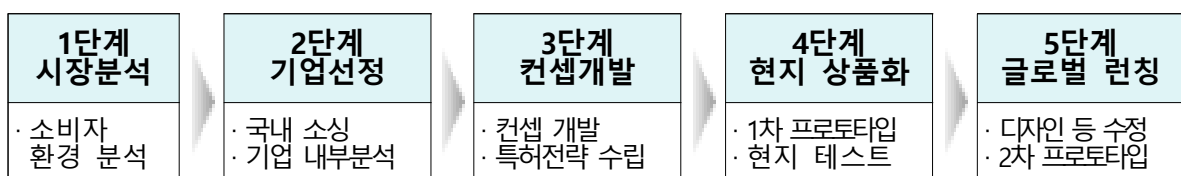
< KSC 중심 스타트업 해외진출 지원체계 >

| 공간 제공 | 자금 조달 | 역량 강화 | 네트워크 지원 | 애로 해소 |
|---------------------|--------------|--------------------|---------------|------------------|
| 현지 스타트업과 Co-working | 입주기업 대상 투자연계 | 액셀러레이팅 및 선배 멘토링 | 현지 자원 활용 극대화 | 기업의 daily 수요에 대응 |
| 해외진출 플랫폼 KSC 구축 | 해외-국내 매칭투자 | 글로벌 AC 개편 및 멘토단 구성 | 현지 유관기관 인사 파견 | 전담 코디네이터 운영 |

- 시제품 제작 초기기업 대상으로 바이어 맞춤형 현지화를 지원하는 수출리빙랩*을 신설('21년)하여 해외 거점 중심 수출지원 강화

* 수출리빙랩 : 해외바이어가 참여하는 수출실험실로 사업기획 단계부터 상품화, 바이어 테스트 등 과정을 거쳐 수출 성공을 지원하는 프로그램

< 수출리빙랩을 통한 단계별 지원체계 >



- (글로벌 플랫폼 연계) 비대면 유망품목 등의 해외판로 확보를 위해
아마존·이베이·쇼피 등 글로벌 온라인몰 연계 입점 확대
 - 통합관리 플랫폼 등을 통해 계정개설-상품등록-주문-배송 및 고객
관리 등 온라인 수출 쏘업무를 손쉽게 진행하도록 지원*('21)
 - * 온라인 수출업무를 통합관리해주는 민간 서비스 이용비용 지원(기업당 최대 300만원)
 - 아마존 등 기존 해외진출지역 외 러시아·브라질 등 신흥시장의
주요 온라인몰에도 입점지원('21)
- (콘텐츠 해외진출) 비대면 수출상담 및 온라인 전시 등 디지털
콘텐츠 분야 수출지원 플랫폼 기능 강화('21)
 - * 콘텐츠수출지원플랫폼(WelCon), 출판수출플랫폼(K-BOOK)에 비대면 지원 서비스 신설
 - 해외 핵심시장 소재 콘텐츠 해외거점* 활용, 현지 유력 플랫폼
연계 상시 화상상담 지원
 - * 한국콘텐츠진흥원 비즈니스센터 7개소(중국 북경·심천, 일본 동경, 미국 LA,
프랑스 파리, 인니 자카르타, 베트남 하노이) 및 마케터 1개소(UAE 아부다비)
- (내수플랫폼 글로벌화) 내수 중심 온라인 플랫폼을 보유한 비대면
스타트업이 글로벌로 발돋움할 수 있도록 플랫폼 재구축비용 지원
 - * '전자상거래활용수출지원' 내 자사몰 지원사업 활용('20년 약 52억원, 추경포함)
 - 검색엔진, 소셜미디어, 배너 광고 등 홍보 지원, 인플루언서 활용
마케팅, 쇼핑몰 리뉴얼, 콘텐츠 제작비 등의 70% 지원(최대 1억원)
- (수출바우처) 기존 제조업 중심의 수출바우처 사업에 비대면 비즈
니스를 위한 'IT인프라 구축 비용지원 서비스' 신설(최대 1억원, '20.9)
 - * 해외에 자체 서버를 구축하기 힘든 중소기업에 글로벌 기업(구글, IBM 등)의 클라
우드 플랫폼을 활용할 수 있는 비용을 지원
- (시장개척자금 우대) 비대면 분야 기업에게는 글로벌 진출자금*을
일반 보증한도와 별도로 추가 제공(기업당 최대 10억원, 사정우대)
 - * 해외시장 개척에 필요한 인건비, 광고비, 출장비, 시장조사비, 박람회참가비, 인증비 등
시장개척 활동에 사용되는 운전자금

3) 비대면 혁신벤처 생태계 기반 구축

- ◇ 비대면 제품·서비스 공급기업과 수요자를 연결하는 종합 플랫폼 구축
- ◇ 규제완화, 통계, 법령 등 비대면 분야 관련 제도적 기반 마련

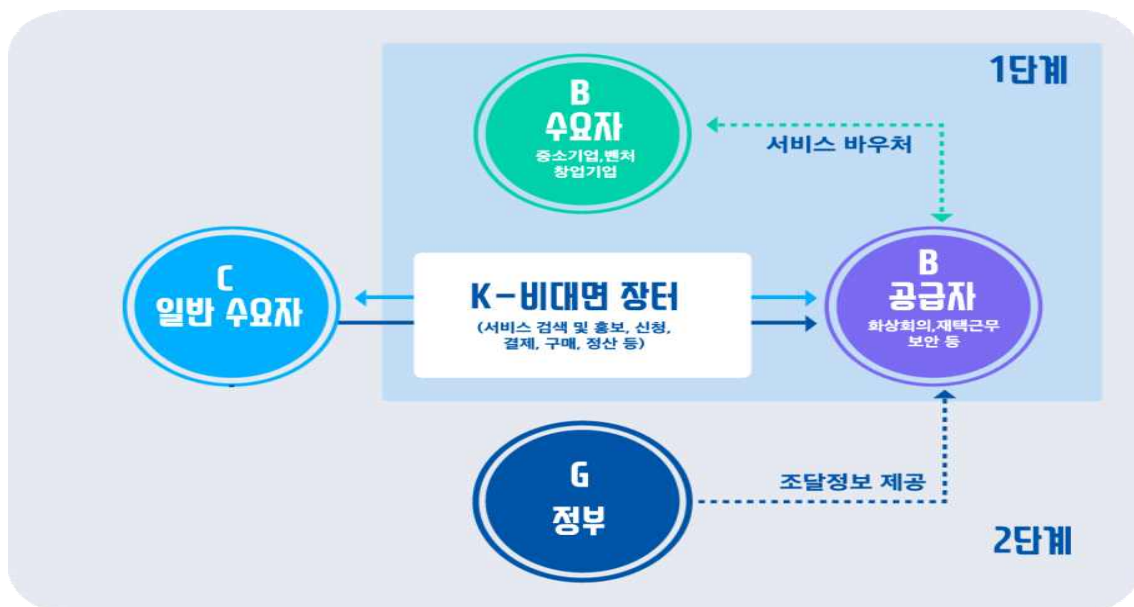
1 K-비대면 장터(플랫폼) 구축

□ (플랫폼) 비대면 서비스 바우처 플랫폼을 공급기업과 수요자를 연결하는 'K-비대면 장터'로 고도화(~'21)

- 화상회의 등 B2B 중심의 1단계 플랫폼 구축을 완료('20)하고, 기업이 활용할 수 있는 비대면 시장동향, 공공 정책정보 등 탑재
- 1단계 운영실적·경험을 바탕으로, 기업뿐만 아니라 일반소비자도 플랫폼을 활용할 수 있도록 확대

* (공급기업) 자사 제품/서비스 홍보, 앱 연계 등, (수요자) 공급기업 정보 검색, 결제 연동 등

< K-비대면 장터 개념(안) >



- 민간 중심의 플랫폼 운영, 우수 공급기업 확보, 정책연계·협업 강화 등을 위해 민관 정책협의체 구성

* 중기부·기재부·교육부·고용부 등 관계부처 및 비대면 업계 대표, 민간 전문가 등 20인 내외로 구성

2 비대면 분야의 제도적 기반 마련

- (비대면 기업통계) 비대면 기업 현황을 정확히 파악하고 관련정책 설계를 위해 비대면 기업통계에 대한 사회적 합의 추진('21)
 - 비대면 기업통계 작성을 위해 중기부가 통계청 등 관련부처 협조 및 전문가 자문을 거쳐 비대면 분야 정의, 통계작성 기준 등 마련
 - * (예시) 국내외 관련 통계작성 체계에 대한 기초연구 수행을 거쳐, 기존 벤처기업 및 중소기업통계 등과 연계·분석 가능한 비대면 기업통계 작성기준을 마련
 - 비대면기업을 체계적으로 육성하기 위해 매년 비대면기업의 활동 현황 및 실태 등에 대한 조사·공표 수행('21~, 중기부)
- (법적기반 마련) 미래 新성장동력인 비대면 혁신벤처를 체계적으로 육성하기 위해 비대면 벤처·스타트업 활성화 법적기반 마련 검토(~'21)
 - * 「비대면 중소벤처기업 육성에 관한 법률안」이 의원입법으로 발의 中 ('20.8.5, 정태호 산중위 위원)
 - ** 제정법 주요내용(안) : 비대면 중소벤처기업 정의 및 실태조사, 기본계획 수립 및 통계 구축, 비대면 중소벤처기업에 대한 지원근거 등
- (현장규제) 한국판 뉴딜 규제혁신지원단을 통해 비대면 분야 현장 규제 발굴, 개선안 마련 검토(~'21.上)

< 비대면 현장규제 예시 >






- ▶ 비대면 의료 제도화 추진
(현재) 코로나19 상황에서 감염병 대응, 국민편의 제고 등을 위해 비대면 의료 제도화에 대한 요구 증대 → (개선) 감염병 상황에서의 비대면 진료 법적 근거 마련 및 의료계·국회 등과 충분히 협의를 거쳐 제도화 추진
- ▶ 의무교육시 비대면 교육 허용
(현재) 축산업, 건설업, 농어촌민박업 등 각종 허가·신고·등록과정에서 반드시 대면으로 의무교육 이수 → (개선) 비대면 교육 허용규정 및 방안 마련

5. 향후 추진일정

| 추진 과제 | | 소관부처 | 일정 |
|---|-----------------------------------|-----------|---------|
| (전략1) 비대면 혁신벤처 성장단계별 지원체계 마련 | | | |
| 1-1. 비대면 스타트업 1000 선정 | | | |
| | 1-1-1. 부처간 협업을 통한 창업, R&D 등 지원 | 중기부 등 | ~'25 |
| | 1-1-2. 비대면 창업 콘테스트 개최 | 중기부 | '20.11 |
| | 1-1-3. 틱스 창업팀 우대 | 중기부 | '21 |
| 1-2. 9조원 규모 성장단계 맞춤형 자금 제공 | | | |
| | 1-2-1. 5.5조원 규모 기술보증 공급 | 중기부 | ~'25 |
| | 1-2-2. 0.5조원 규모 중진공 융자 지원 | 중기부 | ~'25 |
| | 1-2-3. 3조원 규모 비대면 펀드 조성 | 중기부 | ~'25 |
| 1-3. 글로벌 성장가능성이 검증된 비대면 혁신벤처 지원 | | | |
| | 1-3-1. K-유니콘 프로젝트 선정·지원시 우대 | 중기부 | '21~ |
| | 1-3-2. 성장애로 실태조사 및 애로해소 | 중기부 | '21~ |
| (전략2) 국내수요 창출 및 글로벌화 촉진 | | | |
| 2-1. 비대면 서비스 바우처 제공 | | | |
| | 2-1-1. 16만개 중소기업에 서비스 바우처 지원 | 중기부 | ~'21 |
| | 2-1-2. 공급기업 풀(Pool) 구축 및 육성 | 중기부 | '20.9~ |
| | 2-1-3. 600개 중소기업 대상 컨설팅 연계 | 고용부·중기부 | ~'21 |
| 2-2. 비대면 제품·서비스의 공공구매 촉진 | | | |
| | 2-2-1. 기술개발제품, 직접생산확인기준 제도 개선 | 중기부 | '21 |
| | 2-2-2. 비대면 서비스에 대한 공공구매 보증 신설 | 중기부 | ~'20.12 |
| | 2-2-3. 에듀테크 서비스에 대한 공공구매 촉진 | 중기부·교육부 등 | ~'22 |
| 2-3. 비대면 혁신벤처의 해외투자 유치 지원 | | | |
| | 2-3-1. 글로벌 벤처캐피탈 펀드 2,000억원 조성 | 중기부 | ~'21.上 |
| | 2-3-2. 온라인 해외IR 개최 및 해외투자거점 확충 검토 | 중기부 | ~'21 |
| 2-4. 비대면 혁신벤처 해외진출 촉진 | | | |
| | 2-4-1. KSC 활용 액셀러레이팅 및 현지화 지원 | 중기부 | '21 |
| | 2-4-2. 아마존 등 글로벌 플랫폼 연계지원 확대 | 중기부 | '21 |
| | 2-4-3. 디지털 콘텐츠 분야 수출지원 플랫폼 기능 강화 | 문체부 | '21 |
| | 2-4-4. 내수 플랫폼의 글로벌화 | 중기부 | '20.下~ |
| | 2-4-5. 수출 바우처 내 비대면 기업 지원 강화 | 중기부 | '20.下~ |
| | 2-4-6. 비대면 분야 기업 시장개척자금 우대 | 중기부 | '20.下~ |
| (전략3) 비대면 혁신벤처 생태계 기반 구축 | | | |
| 3-1. 공급기업과 수요자를 연결하는 K-비대면 장터 구축 | | | |
| | 3-1-1. K-비대면 장터 구축 | 중기부 | ~'21 |
| 3-2. 비대면 분야의 제도적 기반 마련 | | | |
| | 3-2-1. 비대면 중소기업 통계 개발 추진 | 중기부·통계청 등 | '21~ |
| | 3-2-2. 비대면 벤처·스타트업 육성 법적기반 마련 | 중기부 | ~'21 |
| | 3-2-3. 비대면 현장 규제 발굴 및 개선안 마련 | 중기부·복지부 등 | '21.上 |

붙임 1

국내 유망 비대면 벤처·스타트업 사례

| | | | |
|------|--|---|------|
| 기업명 | (주)케어랩스 | 설립연도 | '12년 |
| 주요현황 | <p>[기업개요]</p> <ul style="list-style-type: none">국내 1위의 헬스케어 플랫폼 기업으로 위치기반 병원·약국검색 플랫폼(굿닥)을 운영 <p>[제품 및 서비스]</p> <ul style="list-style-type: none">굿닥 앱을 통해 간단히 원격진료 서비스를 이용 가능비대면 병원예약접수 가능한(모바일) 무인접수서비스 약 2,300개 병원에서 운영 중- 굿닥 사용자: '20년 3월 313만명으로 1월 대비 1,700% 증가 |  | |
| 기업명 | 매스프레소 | 설립연도 | '15년 |
| 주요현황 | <p>[기업개요]</p> <ul style="list-style-type: none">선생님들에게 질문하고 답변을 받을 수 있는 교육 앱 '관다' 운영아마존웹서비스(AWS) AI 스타트업 머신러닝 분야 수상('18년) <p>[제품 및 서비스]</p> <ul style="list-style-type: none">관다 앱은 한국 ios / 구글 app 교육차트 18주 연속 1위월간사용자 : 240만명 (한국 120만명, 일본 40만명, 베트남 50만명, 기타 30만명) |  | |
| 기업명 | (주)토스랩 | 설립연도 | '14년 |
| 주요현황 | <p>[기업개요]</p> <ul style="list-style-type: none">클라우드 기반 업무협업 소프트웨어 서비스 "잔디"를 운영하는 벤처기업 <p>[제품 및 서비스]</p> <ul style="list-style-type: none">"잔디"는 업무/팀별 그룹채팅, 프로젝트 관리, 파일공유 및 관리, 영상통화, 등 협업의 핵심 요구기능 제공잔디 사용자의 16%가 해외에서 발생했으며 63개 국가 진출, 대만 협업툴 1위 등 글로벌 기업으로 성장중 |  | |
| 기업명 | (주)의식주컴퍼니 | 설립연도 | '18년 |
| 주요현황 | <p>[기업개요]</p> <ul style="list-style-type: none">국내 최초 비대면 모바일 세탁 서비스 운영, 조성우 대표는 배민프레시 대표로 근무하고 '17년 퇴사 <p>[제품 및 서비스]</p> <ul style="list-style-type: none">밤 11시까지 스마트 빨래 수거함 '런드넷'에 세탁물을 내놓으면 다음날 밤 12시까지 배송완료서비스 론칭 후 월평균 30% 성장하였으며, 코로나19로 '20년 3월 주문량 48% 증가 |  | |
| 기업명 | 위킵 | 설립연도 | '13년 |
| 주요현황 | <p>[기업개요]</p> <ul style="list-style-type: none">위킵은 전통적인 물류산업을 핀테크, IT솔루션, 유통 등과의 산업간 융복합을 통해 스마트 물류의 혁신을 이끌고 있는 4PL 물류서비스기업 <p>[제품 및 서비스]</p> <ul style="list-style-type: none">중소 이커머스 기업을 대상으로 FBW(Fulfillment By Wekeep) 솔루션을 기반으로 온라인 판매에 필요한 상품보관, 자동주문수집, 포장배송, 자동송장전송, 반품교환, CS, 재고관리 등을 통합 대행 |  | |

| | | |
|----------|---------------------|--|
| 의 료 | 웨어러블 의료 디바이스 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 프랑스 바이오 기업 "위딩스" * 담당의사가 환자의 심박수와 산소농도를 체크할 수 있는 웨어러블 디바이스 '스캔워치' 출시 |
| | 원격의료진단 (드론으로 코로나진단) | <ul style="list-style-type: none"> ■ 캐나다 무인 항공기 회사 "Dragonfly" * 드론에 센서카메라와 AI 기술을 탑재하여 공중에서 호흡수, 재채기 등 코로나 증상 감지·측정 |
| 교 육 | 온라인교육 시스템 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 싱가포르 정부는 원격 수업 시스템 "Singapore Student Learning Space" 구축·운영 ■ 중국 오프라인 교육 전문기업 "XDF", "하오웨이라이" * "XDF"는 생방송 교육 플랫폼 'Koolearn', "하오웨이라이"는 생방송 교육 플랫폼 '하이비앤생방송'을 각각 구축·운영 |
| | 온라인교육 콘텐츠 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 중국 교육 콘텐츠 스타트업 '바이트댄스' * 2~8세용 영어 플랫폼 '과과롱영어' 및 3~6세용 수학강습 플랫폼 '과과롱쓰웨이' 출시 |
| 스마트 비즈니스 | 영상회의 솔루션 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 구글, MS, 애플 등 글로벌 기업 * (구글) G-Suite, (MS) 팀즈, (애플) iWork |
| | 원격회의 솔루션 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 시스코, 구글, MS, 어도비 등 글로벌 기업 * (시스코) 웹엑스, (구글) 행아웃, (MS) 스카이프, (어도비) 어도비 커넥트, (Zoom) Zoom |
| | 원격접속 솔루션 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 구글, MS, 애플 등 글로벌 기업 * (구글) Chrome Remote Desktop, (MS) Microsoft Remote Desktop, (애플) Apple Screen Sharing |
| | 언택트 이벤트 | <ul style="list-style-type: none"> ■ IR 피칭대회, 컨퍼런스, 박람회 등을 온라인으로 전환하여 실시 * Battles(IR 피칭대회), WWDC(애플에서 시행하는 전 세계 개발자 컨퍼런스), 캔톤페어(중국 최대 규모 무역박람회) |
| 생활소비 | 숍 스트리밍 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 중국 쇼핑 스트리밍 전문기업 "알리바바", "징둥닷컴", "핀 두워두워" * 쇼핑과 라이브 스트리밍 결합 서비스인 '숍 스트리밍' 제공 |
| | 스마트 무인상점 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 미국 무인상점 "아마존 고" * 모바일 앱을 이용해 매장에 들어가 원하는 상품을 선택한 뒤 계산절차 없이 가져 나오면 자동으로 결제되는 매장 운영 |
| 엔터테인먼트 | 가상관광 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 페로제도 관광청은 VR기반 웹사이트를 통해 섬을 구경하는 '온라인 가상 투어 원격관광' 개시 |
| | 게임전용 메신저 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 게이머들의 메신저 앱 스타트업 "디스코드" * 전 세계 2억 5천만명이 사용하는 메신저 앱 '디스코드' 운영 |
| | 영상 온라인 스트리밍 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 미국 콘텐츠 서비스 제작 기업 "넷플릭스" * 영화, TV 프로그램 등 영상 온라인 스트리밍 서비스 제공 |
| 물류·유통 | 드론 배송 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 미국 무인 배달서비스 스타트업 "윙" * 구글 분사기업으로, 미국, 핀란드 등에서 식료품, 화장지 등 생활용품을 드론으로 배송 |
| | 로봇 배송 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 미국 자율주행로봇 스타트업 "스타쉽 테크놀로지" * 고객이 모바일 앱을 통해 음식과 생필품을 주문하면 무인 자율주행로봇을 통해 음식과 생필품을 집 앞까지 배송 |