

2025 세계일류상품 선정 추진

- '25년도 세계일류상품 및 생산기업 선정계획 공고 -

산업통상자원부(장관 안덕근)는 세계시장을 선도하는 우수 상품 및 생산 기업을 선정·지원하기 위해, 「2025년도 세계일류상품 및 생산기업 선정 계획」을 5.19일(월) 공고(5.19~6.30)하였다.

세계일류상품 육성사업은 '01년부터 시행 중이며, 우리나라 수출상품의 다양화, 미래 성장동력 확충 등을 위해 세계일류상품(현재, 차세대) 및 생산 기업을 선정하고 있으며, 현재까지 974개 상품, 1,094개 생산기업이 선정됐다.

* 현재 세계일류 상품 : 세계시장 점유율 5위 이내 및 5% 이상

차세대 세계일류 상품 : 향후 7년내 세계시장 주도 가능 상품

선정기업은 세계일류상품 인증 로고 사용 등 홍보 효과와 더불어, 해외 마케팅, 금융, 컨설팅 등 타 지원제도와 연계하여 수출지원서비스 우대 및 가점부여, 해외 전시회 참여 등의 지원을 받을 수 있다.

* 보증 한도·보험료 우대(무보/신보/기보), 대출한도·금리 우대(IBK기업은행), 중견글로벌 사업 우대 등(KOTRA), 무역의날 유공자 포상 가점(산업부) 등

세계일류상품 및 생산기업으로 선정 받고자 하는 기업은 대한무역투자진흥공사(KOTRA) 홈페이지를 통해 신청 접수를 할 수 있고, 향후 업종별 추천위원회와 세계일류상품 발전심의위원회 심의를 거쳐 금년 11월 '인증서 수여식'에서 최종 발표될 예정이다.

오승철 산업기반실장은 “급변하는 통상여건 속에서도 세계일류상품은 수출상품 다양화와 저변 확대에 기여한 바가 크다”고 평가하고, “향후 동 제도를 활용하여 우리나라 우수 장소·중견기업들의 글로벌 시장 진출 확대를 지원하는 한편, 수출·금융·R&D·해외마케팅 등 지원 시책도 적극 추진하겠다”고 밝혔다.

담당 부서	중견기업정책관 중견기업지원과	책임자	과 장	이한철 (044-203-4370)
		담당자	사무관	한경모 (044-203-4377)

□ 개요

- (내용) 수출 상품의 다양화·고급화 및 미래 수출동력 확충을 위해 '01년부터 세계일류 상품·기업 선정 및 해외마케팅 지원
- (대상) ① (현재 세계일류) 현재 세계시장을 주도(점유율 1~5위 & 시장·수출규모 충족)하거나, ② (차세대 세계일류) 향후 세계시장 주도(7년 내 '현재 세계일류' 가능) 가능한 상품·기업 선정
 - * 매년 신규 상품·기업을 선정하고, 기 선정 상품 기업의 자격유지·승격 심사 (현재는 선정 후 3년 마다 자격유지, 차세대는 3년 이후 매년 승격 심사 대상)
- (지원) 세계일류상품 인증 로고 부여, 해외마케팅, 금융, 컨설팅 등 타 지원제도를 연계하여 지원(가점 및 우대지원)
- (절차) 단계별(업종별추천위 → 세계일류상품 발전심의위) 평가를 거쳐 선정

기업, 단체

→ (신청)

업종별
간사기관(38여개)


→ (상정)

업종별
추천위

→ (추천)

세계일류상품
발전심의위

→


- (선정현황) 총 974개 품목, 1,094개 기업

□ 주요 선정기준

구분	주요 선정 기준
세계일류 상품	<ul style="list-style-type: none"> ■ (현재) 세계시장점유율 5위 이내 및 5% 이상, 일정조건을 충족하는 상품 ■ (차세대) 향후 7년 이내 현재일류상품으로 전환될 가능성을 인정받은 품목
세계일류 상품 생산기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ (현재) 세계시장점유율 5위 이내 상품 생산기업 or 수출액이 국내 동종 상품 생산기업 중 1위 or 수출액의 30%이상을 차지하는 기업 ■ (차세대) 수출실적이 국내 동종상품 생산기업 중 3위 이내, 신기술·신제품·서비스품질우수인증 기업, 수출유망중소기업, 글로벌강소기업, 월드클래스기업, 기술·품질·디자인 등 장관상 이상 수상기업 중 성장성을 인정받은 기업 등